

# Table des matières

<b>Liste des sigles et des acronymes</b>	9
<b>Citations</b>	10
<b>Introduction</b>	11
De l'objet « eurorégion » à la question de la communication transfrontalière	11
Les enjeux de la recherche	14
L'outillage conceptuel	15
<b>Chapitre I   La matrice discursive eurorégionale</b>	19
Les discours anticonformistes de la prédiction fédéraliste	21
Les termes du débat posés par les fédéralistes	21
Le cheminement de l'expression <i>États-Unis d'Europe</i>	27
L'apparition de l'expression <i>Europe des régions</i>	30
Les discours institutionnels de la construction européenne	31
Le projet économique de la CEEA, première atteinte à la souveraineté nationale	31
Trois questions non résolues : le projet politique européen, l'identité européenne et la citoyenneté européenne	32
L'installation d'une logique de club restreint et de partenariats privilégiés	34
Les jalons et principes de la politique régionale européenne	36
L'introduction du thème-pivot de l'emploi dans la politique européenne	40
La nouvelle gouvernance européenne, un moule pour la construction des eurorégions	41
L'impossible définition institutionnelle des termes <i>région</i> et <i>fédération</i>	42
Les discours d'influence de la coopération transfrontalière	44
Les premières associations transfrontalières	44
Une amorce de légitimation transfrontalière par le Conseil de l'Europe	45
Une légitimation explicite des eurorégions par les institutions européennes	50
Conclusion : la structure d'opportunités et de contraintes transfrontalières	54
<b>Chapitre II   L'esquisse d'euroterritoires modèles</b>	59
À la recherche du discours eurorégional : quelques traits saillants du corpus	59
Le Conseil de l'Europe : une conception instrumentale et empirique des eurorégions	64
La Commission européenne : une sophistication de l'éthos préalable des eurorégions	65
Désignations vagues et manifestations du flou	66
Instillation de l'incertitude	67

Réactivation d'un lien privilégié avec les régions frontalières	69
Attribution d'une valeur exemplaire aux eurorégions	71
Mise en procédures par appels d'offres et consultations publiques	74
Scénario sémiotique communautaire sophistiqué : mise en visibilité des eurorégions dans InfoRegio	76
Conclusion : la préfiguration des groupes d'intérêt transfrontaliers	90
<b>Chapitre III   La prise en charge de la communication eurorégionale</b>	<b>93</b>
Les institutions eurorégionales : une visée d'autolégitimation	93
Saillances lexicales : incubation d'un projet européen transfrontalier	94
Uniformisations lexicales : communication indifférenciée en dépit des différences eurorégionales	102
Traces d'autorité montrée : construction du rapport à la décision	106
Garanties de continuité : les eurorégions comme évolution naturelle de l'Europe	108
Événements et <i>storytelling</i> transfrontaliers : recherche de cohésion eurorégionale	110
Systématisation de la logique de <i>projet transfrontalier</i> : effervescence mobilisatrice en eurorégions	112
Scénario sémiotique institutionnel autoréférent et alignement sémiodiscursif imparfait	115
Les acteurs économiques : une visée de reconversion	119
Appel au changement de cap : le transfrontalier comme remède à la crise économique	120
Tournures sélectives : l'installation d'une logique de club transfrontalier élitiste	123
Paradigme de l'entreprise transfrontalière : une fragile solidarité d'intérêts économiques	126
Scénario sémiotique économique dissonant : une inadéquation des prestations web	129
Les acteurs de l'enseignement supérieur : une visée de revitalisation	136
Régime de distinction : la création de représentations sociales positives	137
Label « eurorégion apprenante » : la création d'une marque universitaire transfrontalière	140
Curricula transfrontaliers : l'institutionnalisation d'un champ pédagogique	142
Scénario sémiotique académique émergent : un régime d'attention basse	148
Conclusion : l'incarnation des intérêts transfrontaliers	152
<b>Chapitre IV   Les eurorégions dans la presse</b>	<b>157</b>
L'accès au thème eurorégional dans la presse	158
La mise en circulation du référent eurorégional	159
Dénominations d'entités a-référentielles : répondre à l'enjeu de reconnaissance	159
Paradigme désignationnel : répondre à l'enjeu de vulgarisation	162
La séduction par l'ouverture à l'autre	165
Usage modéré de l'eurolecte : faciliter l'appréhension du thème eurorégional	165
Discours rapporté axé sur le témoignage : reconnaître	

les identités plurielles	167
Lexique de la créativité : aménager symboliquement les eurorégions	170
Les modalités furtives de publicisation	171
Conclusion : la porosité entre l'information et les relations publiques transfrontalières	174
<b>Chapitre V   Les tensions feutrées de la formation discursive eurorégionale</b>	177
Les jalons polémiques posés par les discours dominants	178
Noms géographiques et administratifs : mettre les entités géopolitiques en concurrence	178
Leitmotiv de la suppression des frontières : reléguer le national	179
Formule de la <i>mobilité</i> : idéaliser la fluidité transfrontalière	181
Les contre-discours syndicaux, associatifs et médiatiques	183
La réclamation du débat social transfrontalier dans le discours eurosyndical	183
La déconstruction de stéréotypes frontaliers dans le discours associatif	187
De rares dynamiques allusives dans le discours de presse	194
Les effets produits sur la communication transfrontalière	196
Le remplacement du conflit eurosyndical par la propédeutique	196
L'activation d'imaginaires politiques concurrents	198
Conclusion : de potentiels lieux de débats sur l'Europe ?	200
<b>Conclusion et ouverture</b>	203
Lecture communicationnelle à partir des dynamiques discursives	204
Lecture communicationnelle à partir des dynamiques sémiotiques	205
Prolongements	208
<b>Bibliographie</b>	211